

AIDE-MÉMOIRE POUR RECRUTEMENT HÔTE TEREKO

- **Historique et mission de Terego**

- Compagnie canadienne fondée par un duo mère-fille en 2017. Débuté au Québec, puis Maritimes et Ontario et l'accent est maintenant sur le développement du réseau dans l'ouest du Canada.
- La mission de Terego est de promouvoir l'achat local et soutenir les producteurs et artisans. Contrairement à d'autres réseaux qui font davantage la promotion de stationnements gratuits, Terego fait la promotion de découverte de produits et d'expérience.
- C'est gratuit et flexible pour les hôtes et tout est fait pour ne pas devenir une surcharge pour les hôtes et respecter leur travail.
- Les membres doivent encourager les hôtes par des achats et ils doivent respecter des engagements envers les hôtes, par exemple ne laisser aucune trace (déchets).

- **Fonctionnement**

- Les réservations se font en ligne, selon les disponibilités établies par les hôtes. Il y a aussi possibilité de réserver un stationnement par téléphone le jour même, avec les hôtes qui sont ouverts à ça.
- Aucune réservation ne peut se faire plus de 30 jours à l'avance. Cela permet aux hôtes de gérer plus facilement leurs disponibilités.
- Le nombre de stationnements (max 5) et leurs longueurs sont déterminés par l'hôte.

- **Critères d'admissibilité des hôtes**

- L'accent est mis sur l'expérience client, donc l'hôte doit offrir plus qu'un stationnement gratuit : il doit avoir des produits ou services à vendre. Exceptionnellement, on admet les hôtes qui n'ont pas de produits ou services à vendre, mais souhaitent se faire connaître, promouvoir leur région, etc. en autant qu'il y ait une offre de visite éducative, sport ou activité de plein air possible (randonnée, vélo, baignade, sports nautiques, etc.).
- Les stationnements pour VR doivent être gratuits pour une nuitée.
- L'accueil des membres est important, aussi l'hôte, un membre de la famille ou un employé doit être présent pour accueillir les membres qui arrivent pour une halte.

- **Service clientèle donné aux hôtes**

- 7 jours par semaine entre le 1^{er} mai et le 31 octobre, puis 5 jours par semaine.
- Pancartes de stationnement gratuites si désiré et vignette autocollante pour le kiosque.
- Au besoin, assistance pour la gestion des calendriers de disponibilité.
- Lorsque requis, interventions auprès des membres non respectueux des conditions d'utilisation.
- Support pour maximiser l'expérience agrotouristique et favoriser des achats optimaux.
- Au besoin, les hôtes sont mis en lien avec des médias pour promotion (articles, tournage, etc.).
- Abonnement gratuit comme voyageur.